

SPORT Business SYMPOSIUM | 17

Sport and Business, a successful relationship
Deporte y Empresa, una relación de éxito

Tarragona, April 28-29th 2017
Tarragona, 28-29 de Abril de 2017
Palau Firal i de Congressos de Tarragona

Comparte tus experiencias en el
Sport Business Meeting.



www.sportsymposium.es



patrocina



PROGRAMA SPORT BUSINESS SYMPOSIUM |17

VIERNES 28 ABRIL

- 09:30 a 10:00h. **Acreditaciones**
- 10:00 a 10:20h. **Inauguración**
- 10:30 a 11:20h. **Conferencia Inaugural: "Espíritu de remontada".
D. Jose Luis Llorente.**
- 11:20 a 11:30h. **Entrega Premio reconocimiento IIDCA.**
- 11:30 a 12:00h. **Coffe Break**
- 12:00 a 13:00h. **D. Roberto Luna.
Ponencia: "Gestiona el talento y gana clientes".
Patrocinado por Precor**
- 13:00 a 14:00h. **Dña. Cristina Rueff.
Ponencia: "Cultura POP: Hablemos del New Shopper".
Patrocinado por Unisport**
- 14:15 a 16:15h. **Comida**
- 16:15 a 16:30h. **Presentación de Pósters. D. Ignasi Servià.
Patrocinado por Control Steward**
- 16:30 a 17:00h. **D. Albert Riba.
Ponencia: "¿A qué juegas cuando no juegas?".
Patrocinado por Fit4Life**
- 17:00 a 17:30h. **Dña. Tania Lamarca y D. Javier Gómez.
Ponencia: "Campeones y gregarios".
Patrocinado por AparcamentsTGN**
- 17:30 a 18:00h. **Snack Break gentileza de Nutrisport**
- 18:00 a 20:00h. **Presentación Comunicaciones. D. Jerónimo García.**
- Comunicaciones profesionales, patrocinado por BWH**
- Un nuevo consumidor experiencial: Prosumer, por Pablo Ferreirós.
 - Divierte-te, por Vicente Javaloyes.
 - Evolución y análisis de los seguidores en facebook de las principales cuentas de centros fitness de España, por Carlos Cordeiro, Teresa Miñambres y Manel Valcarce.
 - Cooperativismo y emprendimiento en la gestión deportiva y asentamiento de un proyecto empresarial. Dogesport s.c.a, por F. Javier Muñoz.
- Comunicaciones académicas, patrocinado por Trainingym**
- Situación del mercado laboral del deporte en la comunidad de Madrid en 2016, por Carlota Díez.
 - La fidelidad de clientes en centros low cost: emociones, valor percibido y satisfacción, por Carlos Martín.
 - Estudio calidad percibida de clientes externos de campos de golf, por Marcos Pradas y Marta García.
 - El apoyo a entidades deportivas asociativas desde los ayuntamientos de la provincia de Barcelona, por Magda Cusi.
 - Gestión de quejas en los centros deportivos: análisis de la percepción de los usuarios, por Pilar Aparicio.
 - Impacto económico del torneo Mútua Madrid Open de tenis 2016, por Pablo Burillo y Jose Luis Felipe.
- 20:00 a 21:30h. **Descanso**
- 21:30h. **Cena Oficial Sport Business Symposium**

SÁBADO 29 ABRIL

- 10:00 a 12:00h. **MESA REDONDA: "El negocio de los eventos deportivos".
Patrocinado por T-Innova**
- **D. Laureà Fanega.** Jefe del Servicio de Deportes y Juventud del Ayuntamiento de l'Hospitalet.
 - **D. David Serrahima.** General Manager de Octagon.
 - **D. Juanan Fernández.** CEO de Running Solutions.
 - **Dña. Estefania Serrano.** Concejala en el Ayuntamiento de La Pobla de Mafumet.
 - **D. Ramón Cuadrat.** Director Gerente del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona.
 - **Dra. Ana Andrés.** Coordinadora del Observatori Català de l'Esport (INEFC).
- Modera: D. Manel Valcarce.** Director Gerente de Valgo Investment.
- 12:00 a 12:30h. **Descanso**
- 12:30 a 13:45h. **Conferencia Clausura. "La hora de los sensatos".
D. Leopoldo Abadía.
Patrocinado por Skidata**
- 13:45 a 14:00h. **Acto de Clausura**
- 14:00h. **SPORT BUSINESS MEETING
"Share your experiences" Comparte tus experiencias. (Incluye Copa de Vino/Cava).**

PONENTES



Jose Luis Llorente



Leopoldo Abadía



Roberto Luna



Cristina Rueff



Albert Riba



Ignasi Servià



Tania Lamarca



Javier Gómez



Pablo Ferreirós



Vicente Javaloyes



Jerónimo García



Carlota Díez



Carlos Martín



Marcos Pradas



Magda Cusi



Pilar Aparicio



Pablo Burillo



Carlos Cordeiro



F. Javier Muñoz



Estefania Serrano



Ramón Cuadrat



Laureà Fanega



David Serrahima



Ana Andrés



Manel Valcarce



Juanan Fernández